

Nathalie Bouvard

10/01/04

noces clefs en main

Autour du fameux jour J, un nouveau métier vient de voir le jour : le « wedding planner » (organisateur de mariage). Déjà bien installée aux États-Unis, gageons que cette profession va faire fureur en France. L'idée est de décharger les futurs époux et leur famille de toute la logistique souvent très pesante. Animations, traiteur, lieux de réception, décor, fleurs, garde d'enfants et même liste de mariage. Ces superpros déploient talent, expérience et savoir-faire pour vous faire gagner du temps, ce sont de vrais metteurs en scène de votre mariage. Ils analysent votre personnalité, vos souhaits, et se mettent au travail pour vous offrir une fête clefs en main. Soit ils coordonnent tout de A à Z, soit vous déléguez les postes dont vous ne voulez pas vous occuper (Fêtes Express, L'Atelier Blanc, Mirabilis, Mon Plus Beau Jour...).

La personnalisation
Dans le même ordre d'idées que le mariage clefs en main, la personnalisation gagne du terrain. Le plus important : ne pas avoir le même mariage que tout le monde. Cela commence par le faire-part qui rivalise de créativité : papier de soie, tulle, buvard, couleur, mise en page... Même chose pour les menus et cartons de remerciements (Intaglio, Imprimerie Schneider, Page d'un Jour, L'Art du Papier...), qui peuvent être estampillés de timbres cœur dessinés par Karl Lagerfeld ou ceux personnalisés par l'artiste Ben.

La personnalisation

Soit ils coordonnent tout de A à Z, soit vous déléguez les postes dont vous ne voulez pas vous occuper (Fêtes Express, L'Atelier Blanc, Mirabilis, Mon Plus Beau Jour...).



Pour le clou du grand jour, la fête, tout est permis ! À commencer par le lieu choisi : péniches, châteaux, manoirs, musées..., tout se loue ! En passant par le très symbolique bouquet de la mariée, qui doit être en parfaite harmonie avec la tenue, jusqu'aux compositions de fleurs fraîches mêlées à de l'écorce, de la mousse ou des pétales éparpillés, véritables chefs-d'œuvre (Arbre à Pivoines, Rose Tango...). Côté gastronomie, le choix est vaste et la mode est d'associer un thème donné aux agapes, au décor et, pourquoi pas, aux tenues. Par exemple, un mariage à la montagne dans un chalet d'altitude, avec charcuterie et tenues autrichiennes de rigueur, ou l'exotisme du Maghreb, soit danses orientales, couscous et décor des Mille et Une Nuits. Évidemment, la décoration de la plus modeste des

salles donnera le ton, et là encore tout se loue : mobilier, nappes, vaisselle (Créations Julie Avital, Marie-Hélène GB, Décors Éphémères...). Enfin, l'animation reste une des priorités, puisque 76 % des couples déclarent se marier pour faire une grande et belle fête. Dans ce domaine, le choix est plus que vaste : feux d'artifice, lâchers de ballons ou de papillons, magicien, groupe de jazz, chanteur de gospel ou d'opéra, et, pourquoi pas, une star de la chanson en « guest » (Artrmonie Événements, Crépuscule, Multicomédie...). **Nathalie Bouvard**

La liste

Encore un domaine qui a évolué. Les couples vivent ensemble et souhaitent que leur liste soit insolite. Même si le service de table et l'argenterie ont toujours un franc succès, les cadeaux hors du commun : voiture, œuvres d'art, grands crus et les listes déposées sur Internet sont à la page (1001 Listes, Soleils de Miel, Le Créateur Français, Printemps à Deux...). Parmi les cadeaux d'exception, une banderole tirée par un avion avec toutes sortes de messages (J'écris dans le Ciel). **N. B.**

le mariage tient salon

C'est décidé, on se marie ! Pas une seconde à perdre, car, entre la liste, la robe, le cortège, les faire-part, le traiteur... il faut se transformer en femme-orchestre. Pour vous y aider, rendez-vous au Salon du mariage au Carrousel du Louvre à Paris du 9 au 11 janvier.

● Noblesse de robe

La première chose que l'on choisit au Salon, c'est la robe de mariée (61%). Que l'on opte pour un style classique ou ludique, 2004 s'oriente vers la fluidité, et on n'hésite pas à souligner la taille, à broder les bretelles et à rehausser sa tenue de plumes, de strass ou de perles. Les mariées se veulent sophistiquées !



Parmi les best-sellers, citons Cymbeline et Pronuptia. À découvrir aussi Sébastien Payen et ses robes romantiques en mikado de soie ou en chanvre, toile à beurre et fibre de verre (à partir de 1200 €), qui gomment les rondeurs. Celles de Catherine Varnier s'accompagnent souvent d'un manteau d'organza. Les fans du bustier lacé et de la taille appuyée votent pour Christian Lacroix Mariée, et les adeptes d'un style fluide, près du corps, pour L'Atelier de Sophie, et ses robes glamour à fines bretelles, soulignées de dentelle de Calais. Plein de poésie, Max Chaoul vous pare de bouillonnés aériens pastel. Pour un travail haute couture, voir le jeune Christophe Rouxel. Il vous enveloppera de « charmeuse », la mousseline de soie préférée de Coco Chanel, une étoffe qui joue sur le mat et le brillant et sur l'ivoire et le blanc, ou vous prendra la taille dans des modèles bustiers rehaussés de guirlandes de fleurs, de plumes ou de dentelles...

● Vive le marié !

Les hommes aussi soignent leur tenue et s'offrent un costume neuf ! Du classique revisité comme en propose Béral au plus original comme Kees Van Beers, qui réalise un vrai travail de tailleur, avec entoilage, dans un choix de 3500 tissus. Pour s'adapter à toutes les morphologies, il a prévu quatre lignes (à partir de 885 €) et offre un choix de 60 tissus pour le gilet. Si mariages aristocratiques il y a, la jaquette s'impose et se loue, par exemple, Aux Deux Oursons.

● Belle-maman

Si, si, les belles-mères d'aujourd'hui sont dans le coup et font aussi jeunes que la mariée. C'est pourquoi tout le monde se met en quatre pour leur dessiner des tenues sympas. Comme Axelle Brice, par exemple, qui invente des tenues fluides, composables à volonté (jupes, tops, vestes ou pantalons), dans des tons de mers de Sud allant de l'indigo au bleu pastel (à partir de 800 €).

● Et le cortège suit...

Rien ne vaut un cortège coloré. Les adeptes de l'intemporelle robe à smocks (60 €) opteront pour Bois de Rose, celles qui préfèrent des robes de fée iront chez Crinoline. Cet été, le framboise et le vert sont à l'honneur et égagent l'organdi, le lin ou la soie (à partir de 80 €).

● Accessoires essentiels

Là encore, le Salon du Carrousel offre une belle panoplie de stylistes comme Cherry Chau, Rose Tango, Chris'Perles, qui concoctent de délicates parures.

● La bague au doigt

Avant de la passer, il faut la choisir. L'éventail est vaste, avec cooldiamonds.fr, qui vend sur son site Internet que du diamant, plus un large choix d'ors blancs et de pavages en serti clos ou en rail.

● Belle, belle, belle...

On répète sur place coiffure et maquillage ; pour être la plus belle, des spécialistes comme Lucie Saint-Clair et Make Up For Ever vous conseillent. **Sophie Madelin**